



Zielgruppe

- Produzierende Unternehmen in der diskreten Fertigung und Prozessindustrie
- Mittleres Management und Werksleiter
- Innovationsmanager und Führungskräfte



Warum jetzt?

Denken Sie an die Zeit nach der Krise, wenn die Produktion wieder hochgefahren wird, dann kommen Themen auf wie:

- In welchen Los-Größen sollte ich produzieren, um möglichst schnell mit meiner gesamten Produktpalette lieferfähig zu sein?
- Wie kann ich fehlende Rohmaterialien oder erkrankte Mitarbeiter kompensieren?
- Welche substantiellen Verbesserungen habe ich in der Krise durchgeführt um erzwungene Stillstände zu nutzen?



Inhalt & Mehrwert

- Aktuelle Nachrichten über die digitale Produktion, die von einem KI-Crawler gesammelt und von Experten redaktionell aufbereitet werden
- Strukturierte und vorevaluierte Übersichten kommerzieller Anbieter mit erfolgreichen, belegbaren Projekten
- Technologieberichte, die Einblicke in Schlüsselbereiche der digitalen Produktion und Supply-Chain bieten



Why?

Think of the time after the crisis when production is ramped up again, then topics like this will arise:

- In which batch sizes should I produce in order to be able to deliver my entire product range as quickly as possible?
- How can I compensate for missing raw materials or sick employees?
- What substantial improvements have I made during the crisis to take advantage of forced downtime?



Target group

- Manufacturing companies in the discrete manufacturing and process industry
- Middle management and plant manager
- Innovation managers and executives



Project Outcome & Added Value

- Current news about digital production, collected by an AI crawler and edited by experts
- Structured and pre-evaluated overviews of commercial providers with successful, verifiable projects
- Technology reports that provide insights into key areas of digital production and supply chain