



Kommunikationstalent gesucht!

Wir suchen ab sofort zur Verstärkung – werde Teil unseres Teams als

Leiterin/Leiter Marketing & Kommunikation

Über die KEX

Die KEX Knowledge Exchange AG berät Unternehmen verschiedener Branchen zu technologie- und marktbezogenen Fragestellungen. Als professioneller Informationsdienstleister identifizieren wir für unsere Kunden innovative, technologische Handlungsoptionen und bewerten diese vor dem Hintergrund aktueller Trends. So liefern wir mit relevantem und maßgeschneidertem Wissen die Basis für strategische Entscheidungen.

Aufgrund unseres Standorts auf dem RWTH Aachen Campus im Herzen eines stetig wachsenden Netzwerks aus Fraunhofer-Instituten, Universitäten und Fachexperten sind wir in ständigem Kontakt mit den neuesten technologischen Trends und involviert in die Entwicklung von Produktinnovationen. Aktuelle Schwerpunkte liegen in den Themenfeldern »Digitale Produkte & Produktionsprozesse«, »Neue Materialien«, »Robotik« und »Zukunft der Mobilität«.

Deine Aufgaben

Als Leiterin/Leiter Marketing & Kommunikation bist du für die Koordination, strategische Planung und Durchführung aller Marketingaktivitäten verantwortlich:

- Verantwortung für die Marketingstrategie der KEX AG in Abstimmung mit der Geschäftsleitung
- Verantwortung für die Definition und Implementierung der Marke und der dazugehörigen Kommunikationsstrategie
- Bündelung aller Aktivitäten und Erstellung von integrierten Marketingaktivitäten
- Aufbau, Ausbau und Führung des Teams Marketing & Kommunikation
- Planung, Steuerung und zum Teil eigene Umsetzung von Marketingmaßnahmen in den Bereichen Print, Social Media, Website, Pressearbeit, Personal Marketing
- Auswertung und Monitoring der Maßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit den internen Fachabteilungen und externen Dienstleistern
- Führung und Koordination externer Agenturen
- Abstimmung und Kooperation mit Forschungspartnern auf dem RWTH Aachen Campus

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing
- Mindestens dreijährige, fundierte Berufserfahrung in einer vergleichbaren Tätigkeit
- Interesse am Entwickeln von kundenorientierten Marketingkonzepten für Beratungsdienstleistungen und digitale Informationsplattformen
- Vielseitiges Know-how in den Marketingbereichen Print und Online
- PR-Erfahrung wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute MS-Office-Kenntnisse
- Ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten in Wort und Schrift
- Selbstständige Arbeitsweise und hohe Sozialkompetenz
- Erfahrung im Umgang mit gängigen Softwarewerkzeugen

Unser Angebot

- Abwechslungsreiche Tätigkeit in einem sehr erfolgreichen, wachsenden Unternehmen im Umfeld der RWTH Aachen
- Ein spannender Aufgabenbereich mit Raum für eigene Ideen und Verantwortung
- Breites Profil an Firmenstandorten in Aachen, Berlin, München und Hong Kong
- Familiäres Arbeitsklima mit einem jungen, dynamischen Team
- Regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Sehr attraktive Urlaubs- und Feiertagsregelung
- Wöchentlicher gemeinsamer Betriebssport mit Personal Trainer
- Betriebliche Altersvorsorge
- Flexibles Arbeitszeitmodell (Homeoffice und Teilzeit möglich)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe der Gehaltsvorstellung an career@kex-ag.com.